

Regolamento del concorso a premi denominato: “NATALE INCANTATO”

La società BOCCHIO S.r.l. con sede in Via del Mella, 44/E - 25131 BRESCIA, in associazione con le ditte elencate nell'allegato, indice il concorso a premi denominato “NATALE INCANTATO”, che si svolgerà secondo le modalità di seguito descritte.

Art. 1) SOGGETTO DELEGATO

Il soggetto promotore delega la società MAX MARKETING Srl con sede legale in Via F. Pontara n. 26 – 25062 Concesio (BS) e sede amministrativa in Via Cassala n. 16 – 25126 BRESCIA allo svolgimento delle pratiche amministrative inerenti questa manifestazione a premio.

Art. 2) DURATA

Dal 14 ottobre all'1° dicembre 2024.

Art. 3) AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale

Art. 4) DESTINATARI

Il concorso a premi è riservato ai clienti finali titolari di Fidelity Card “Iltuocartolaio.it”. Chiunque, purché maggiorenne, può sottoscrivere la Fidelity Card “Iltuocartolaio.it” in uno dei modi seguenti

- richiedendola presso uno dei Punti Vendita aderenti all'iniziativa;
- compilando l'apposito form sul sito <https://www.iltuocartolaio.it>;
- scaricando l'App iltuocartolaio.it disponibile su Apple Store e Play Store.

La Fidelity Card è munita di una banda magnetica in grado di registrare gli acquisti effettuati.

Art. 5) PREMI

Nr. 76 Wireless Speaker con microfono e luci RGB Bontempi del valore unitario di euro 44,90 IVA compresa.

Valore totale del montepremi € 3.412,40

Art. 6) MODALITÀ DI SVOLGIMENTO E ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Per partecipare al concorso a premi i clienti dovranno acquistare, nel corso del periodo di validità, generi di cartoleria per un valore di almeno 10 euro (scontrino unico) presso i punti vendita aderenti all'iniziativa. L'elenco dei punti vendita aderenti è disponibile sul sito web www.iltuocartolaio.it. Il cliente avrà diritto ad una partecipazione per ogni acquisto di almeno 10 euro.

Tra tutti i clienti che hanno effettuato acquisti saranno estratti a sorte i vincitori dei premi in palio. Sarà sorteggiato un vincitore per ciascuno punto vendita aderente all'iniziativa. L'estrazione sarà effettuata **entro il 6 dicembre 2024**, alla presenza di un notaio o del funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica presso la Camera di Commercio di Brescia.

Riserve e ONLUS beneficiaria

Oltre ai vincitori saranno estratte nr. 2 riserve per punto vendita alle quali sarà assegnato il premio nei casi in cui il vincitore sarà irreperibile o non fornirà la liberatoria di accettazione nei tempi stabiliti dal presente regolamento. Eventuali premi non assegnati saranno devoluti a:

COOPERATIVA SOC. NIKOLAJEWKA ONLUS
Via Nikolajewka, 15/17 - 25133 BRESCIA
Codice fiscale 01046690176

I premi espressamente rifiutati rimarranno nella disponibilità del soggetto promotore.

Ulteriori dichiarazioni

- a) si precisa che la piattaforma software che registra le transazioni della fidelity card è in hosting su un server ubicato nel territorio italiano;
- b) la società promotrice ha prestato idonea cauzione a garanzia del montepremi secondo quanto stabilito dall'art. 7 del DPR N. 430/2001.

Art. 7) COMUNICAZIONE E CONSEGNA PREMI

I vincitori saranno avvisati a mezzo e-mail o/e tramite telefono, come risultanti dall'anagrafica cliente.

I vincitori potranno ritirare i premi entro 10 giorni, decorrenti dalla data di notifica, presso il punto vendita nel quale risultano vincitori, firmando l'apposita ricevuta-liberatoria ed esibendo documento di identità personale.

A richiesta dei vincitori, formulata entro 10 giorni dalla data di notifica, i premi potranno essere consegnati al loro domicilio a spese della società promotrice.

Nel caso in cui il promotore non riceva risposta entro il suddetto termine, il vincitore perderà il diritto al premio e verrà contattata la prima riserva in graduatoria la quale dovrà analogamente accettare il premio con le medesime modalità precedentemente previste.

In caso di rifiuto di rilasciare la ricevuta-liberatoria di ritiro del Premio e/o a fornire tutti i dati ivi indicati non sarà possibile consegnare il premio, che sarà quindi devoluto alla Onlus sopra indicata.

Art. 8) FACOLTÀ DI RIVALSA

Il soggetto promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 DPR 600/73.

Art. 9) TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEI PARTECIPANTI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016 ("RGPD") la società promotrice è Titolare del trattamento dei dati personali e la società MAX MARKETING S.r.l. è Responsabile esterno del trattamento dei dati personali limitatamente alla gestione delle pratiche concorsuali.

Art. 10) DISPONIBILITÀ DEL REGOLAMENTO

Il Regolamento integrale sarà pubblicato sul sito web www.iltuocartolaio.it.

Art. 11) ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione a questa manifestazione a premio comporta l'accettazione piena ed incondizionata, da parte dei partecipanti, di tutte le clausole del presente Regolamento.

Brescia, 10 settembre 2024

Bocchio S.r.l.